

hempathly expo

15-16 listopada '24

Międzynarodowe Targi Poznańskie

Hempathy Expo 2024

W Hempathy Expo widzimy potencjał konopi i inspirujemy do odkrywania ich nieograniczonych możliwości. Propagujemy wiedzę na ich temat i popularyzować tę roślinę w różnych sferach życia: od medycyny, przez przemysł, aż po rozrywkę. **Naszym celem jest dostarczanie wartościowej wiedzy o konopiach, a także tworzenie otwartego i przyjaznego miejsca, w którym każdy będzie mógł poznać ich właściwości i doświadczyć ich na własnej skórze, czując się bezpiecznie i komfortowo.**

Korzystając z **ponad 11 lat doświadczeń** przy organizacji jednego z największych festiwali piwa rzemieślniczego w Polsce - Poznańskich Targów Piwnych - budujemy nowe wydarzenie na mapie europejskiego świata konopi. Na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich zapraszamy wystawców z Polski i świata, z każdej gałęzi biznesu konopnego.

Przygotowaliśmy bogatą ofertę rozrywkowo-edukacyjną, łączącą liczne atrakcje z wysokiej jakości wykładami, warsztatami i prelekcjami. **Uczestnicy naszego wydarzenia lepiej poznają świat konopi, czerpiąc wiedzę od ekspertów oraz sprawdzając i testując szeroką gamę produktów konopnych.**

Hempathy i Poznańskie Targi Piwne

Hempathy Expo i Poznańskie Targi Piwne organizujemy w tym samym czasie. Pierwsze z nich odbędzie się po raz pierwszy, drugie po raz **jedenasty**. PTP jest jednym z największych wydarzeń tego typu w Polsce, cieszącym się doskonałą reputacją wśród naszych partnerów i gości. Przyciąga co roku dziesiątki wystawców i tysiące odwiedzających.

Od 2013 roku przyczyniamy się do rozwoju branży piwowarskiej, edukując o rzemiośle warzenia piwa, prezentując bogactwo smaków i aromatów w świecie piwa oraz promując świadome spożywanie alkoholu.

Teraz rozszerzamy nasze działania o dziedzinę naszej kolejnej miłości - konopi!

W zeszłym roku Poznańskie Targi Piwne wyglądały tak:



(naciśnij klawisz ctrl i kliknij aby zobaczyć filmik)

Poznańskie Targi Piwne w liczbach

Edycja 2023:

- **2 dni imprezy**
- **ponad 7000 m2 powierzchni wystawienniczej**
- **75 wystawców**
- **ponad 11 000 odwiedzających**
- **10 prelekcji i wykładów**
- **10 warsztatów Masterclass**
- **blisko 750 panów przebadanych podczas PTP w ramach akcji Mosznowladcy organizowanej przez Fundację Kapitan Światełko**
- **mnóstwo dodatkowych atrakcji!**

Plan na 2024?

Jeszcze więcej! Jeszcze lepiej!

W ciągu tygodnia od zakończenia edycji 2023, aż 30 wystawców zarejestrowało się ponownie, zgłaszając swój udział w edycji 2024.

Również nasi partnerzy, zarówno ci wieloletni, jak i ci, z którymi nawiązaliśmy współpracę dopiero przy minionej edycji, podtrzymują chęć dalszych wspólnych działań, dzięki czemu już wiemy, że na naszych gości czekać będzie sporo ciekawych atrakcji! A dopiero się rozgrzewamy!

Oferta dla wystawców

Cena za 1m²

Minimalna wielkość stoiska to 4m²

Cena regularna - 450 pln (+23% VAT)

-10% dla powierzchni **od 20 do 49m²**

-15% dla powierzchni **od 50 do 99m²**

-20% dla powierzchni **ponad 100m²**

Konto wystawcy

Zaloguj się na [Hempathy Expo – Strefa Wystawcy](#) , żeby złożyć i zarządzać swoim zamówieniem i mieć dostęp do wszystkich dokumentów i regulaminów..

Nasza ekipa i portfolio

Za organizację Hempathy Expo odpowiedzialny jest zespół z wieloletnim doświadczeniem w dziedzinie dużych targów i festiwali. Głównodowodzący - **Grzegorz Stachurski i Maria Pawlik** - od ponad 11 lat tworzą wspomniane już **Poznańskie Targi Piwne**, a od 4 lat organizują także **międzynarodowy Konkurs Greater Poland** w których oceniamy jakość oraz design opakowań rzemieślniczych trunków. Dbając o wysoki poziom oceny, do współpracy zapraszamy certyfikowanych i doświadczonych sędziów zarówno z Polski jak i zagranicy. To jedyny w Polsce konkurs degustacyjny o międzynarodowym zasięgu i jeden z niewielu na świecie, z **certyfikatem European Beer Consumers' Union**.

Za marketing **Hempathy Expo** odpowiada **Jakub Orłowski**, który przez wiele lat był Brand Managerem Festiwalu **Pyrkon** - największego wydarzenia pop kulturowego w Europie Środkowo Wschodniej, które odwiedza ponad 100 000 osób.

Naszym ambasadorem i wsparciem merytorycznym jest **Wojciech Skóra** odpowiedzialny za **Gazetę Konopną Spliff, Stowarzyszenie Wolne Konopie i DomowaUprawa.pl**.

O najwyższą jakość obsługi oraz zadowolenie wystawców dba **Maciej Skrzypkowski**, a **Zuza Skrok** i jej zespół pracowników i wolontariuszy odpowiadają za ciekawy program atrakcji oraz dobrą zabawę podczas wydarzenia.

Przestrzeń

Hale MTP goszczą największe imprezy targowe w Polsce. Wydarzenia takie jak PGA, Polagra, Pyrkon czy Budma co roku przyciągają do stolicy Wielkopolski setki wystawców i dziesiątki tysięcy odwiedzających. Nie ważne, czy podróżujesz samochodem, pociągiem, czy samolotem - **położenie Międzynarodowych Targów Poznańskich pozwala łatwo i komfortowo dostać się na miejsce.** Wystawcy mogą liczyć na wszelkie potrzebne udogodnienia, łącznie z możliwością wjazdu na halę samochodami (również ciężarowymi) przed rozpoczęciem i po zakończeniu wydarzenia tak, żeby maksymalnie usprawnić proces montażu i demontażu stoisk.

Przestrzeń, którą dysponujemy w tym roku to **7500m²** - pozwala to nie tylko na zorganizowanie przestrzeni wystawienniczej, ale też na realizację naszych pomysłów edukacyjnych i rozrywkowych, które zwiększą poziom zadowolenia gości z wizyty na naszej imprezie.

W tym roku równolegle z Hempathy, w sąsiedniej hali odbywać się będą Poznańskie Targi Pivne - podobne grupy docelowe obu imprez tworzą synergę, która pozytywnie wpływa na frekwencję.


Plan pawilonu



Dane kontaktowe:

Maciej Skrzypkowski

CCO
Hempathy Expo

 532 071 988

 maciej@hempathyexpo.pl

 hempathyexpo.pl